

“Ce séminaire amène la réflexion.”

MOTIVER
ses salariés

S'ORGANISER
pour être efficace

DÉLÉGUER
en confiance

TRANSFORMER
une idée en projet

DÉFINIR
et suivre
ses priorités

RÉUSSIR
sa diversification



“Ce parcours c’est prendre le temps de se poser, d’analyser, de fixer les objectifs et les prioriser pour que mon entreprise avance.”

94%

des stagiaires disent qu'ils ont acquis les outils pour piloter leurs projets.

+1000

entrepreneurs ont déjà participé à ce parcours original et enrichissant.

92%

des entrepreneurs formés trouvent les **méthodes pédagogiques efficaces** (support, progression, rythme) adaptées à leur entreprise et leurs préoccupations.

93%

des participants ont aimé la qualité de l'animation, la convivialité et le « savoir-faire ».

91%

des **participants** estiment leurs besoins satisfaits.

87%

des dirigeants apprécient le taux d'applicabilité à leur cas personnel.



CERFRANCE
entreprendre, ensemble

ENTREPRENDRE & RÉUSSIR UN PARCOURS POUR LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE



1 PHASE D'ACQUISITION
pour progresser en management
1 PHASE DE CONSTRUCTION
pour concrétiser son plan d'action
1 PHASE DE SUIVI

CERFRANCE
entreprendre, ensemble

LE DISPOSITIF

“Un parcours original
et innovant pour transformer
mes idées et projets
en actions.”

PARCOURS EN 6 JOURS

**POUR RÉUSSIR VOS PROJETS
AU SEIN DE GROUPES DE DÉCIDEURS**

Des intervenants de haut niveau

Les modules de formation sont assurés par des consultants expérimentés, partenaires des dirigeants des petites et moyennes entreprises dans les domaines suivants:



UN PARCOURS ADAPTÉ

POUR PASSER CONCRÈTEMENT À L'ACTION

3 jours pour acquérir et progresser dans le management

2 jours pour concrétiser et construire son plan d'action

1 jour de suivi des plans d'actions

DES ÉCHANGES POUR S'ENRICHIR

TOUT AU LONG DU PARCOURS

Des rencontres avec des consultants

pour vous aider à faire émerger des pistes d'évolution.

Des échanges d'expérience

avec les autres dirigeants d'entreprise.

“Tout cela ne dépend que de moi.”

LE DÉROULEMENT DU PARCOURS

“Des outils simples et efficaces.”

1 PHASE D'ACQUISITION

3 JOURS

ACCUEIL DES PARTICIPANTS



Travail en groupe de 10 personnes
dans les ateliers:

Efficacité du dirigeant
Management et vie en société
Marketing

Approfondissement
et application des méthodologies
sur des cas concrets.

2 PHASE DE CONSTRUCTION

2 JOURS



CONDUITE DE PROJET

Alternance d'apports
méthodologiques

Ateliers et entretiens individualisés
et de séquences d'exercices
pour construire son plan d'action

3 PHASE DE SUIVI

1 JOUR



SUIVI PLAN D'ACTION

Assurer la mise en œuvre des actions
Identifier les réussites et les freins